

Monterrey, Nuevo León, a 27 de mayo de 2021.

LIC. HÉCTOR GARCÍA MARROQUÍN.
SECRETARIO EJECUTIVO DEL CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN.
PRESENTE.

LIC. CAROLINA OROZCO
UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA CEE

Por medio del presente curso, reciba un cordial saludo y en debido cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente, en su artículo 213, fracción 3; así como, a lo establecido en el Anexo 3, número I, sobre los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales y en el artículo 136 del Reglamento de Elecciones, que a la letra dice: “1. Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente:

“a)...

b) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones locales a cargo de los OPL, se deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del OPL que corresponda.

c)...

d) Si se trata de una misma encuesta por muestreo o sondeo de opinión que arroje resultados para elecciones locales realizadas en dos o más entidades federativas, el estudio completo deberá entregarse a los OPL correspondientes.”

Así como en sus diversos puntos números 4, 5 y demás relativos, tengo a bien remitir a usted en formato digital, lo siguiente:

1. Reporte completo del estudio realizado en el municipio de Monterrey en el estado de Nuevo León el día 20 de mayo de 2021, sobre preferencias electorales para Alcalde.
2. Base de datos
3. Cuestionario
4. Informe de recursos aplicados a la realización del estudio.

Quedamos a las órdenes para cualquier información, duda o aclaración sobre el presente reporte.

ATENTAMENTE

MCP. MARIO A. GARZA ORDAZ

DIRECTOR GENERAL Y REPRESENTANTE LEGAL

C.c.p. Dr. Lorenzo Córdoba Vianello, Consejero Presidente del Instituto Nacional Electoral.- Presente

C.c.p. Dr. Mario Alberto Garza Castillo, Consejero Presidente de la Comisión Estatal Electoral de Nuevo León - Presente

C.c.p. Consejeras y Consejeros del Comisión Estatal Electoral de Nuevo León.- Presente

a) Reporte de Estudio.

- Empresa Responsable del Estudio: Demoscopia Digital, S. A. de C. V.
- Director General: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Domicilio: Navío No. 366, Col. Contry El Tesoro, Monterrey, Nuevo León, CP. 64850.
- Teléfono: 81 8498 1325.
- Correo electrónico de contacto: info@demoscopiadigital.com
- Sitio Web de Demoscopia Digital y de la Publicación de los resultados: www.demoscopiadigital.com así como, en la red social Facebook bajo el perfil Demoscopia Digital.
- Responsable del diseño de cuestionario: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz.
- Experiencia: Ha participado en el diseño e instrumentación de encuestas, sondeos y diversos instrumentos de opinión pública para estudios de mercado y electorales desde el año 2000. En 2013 constituye la empresa Corporativo Enlace AMG, SA de CV; desde donde realizó estudios de opinión y encuestas, derivado de expansión y diversificación, en el año 2020 constituye la empresa Demoscopia Digital S. A de C. V.
- Formación Académica: Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Lic. En Relaciones Internacionales por la UANL; y, Lic. en Ciencias Jurídicas por la UAM; Maestría en Ciencias Políticas y Maestría en Relaciones Internacionales por la UANL.
- Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Ing. Juan Roberto Oviedo
- Experiencia: Manejo de Bases de Datos en diversas campañas electorales.
- Formación Académica: Ing. Informática y Sistemas.
- Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares.
- Experiencia: -Desarrollo de Análisis en líneas de producción, -Branding Corporativo, -Redacción para revista, -Edición Ux/lx
- Formación Académica: Licenciado en Diseño Industrial.
- Demoscopia Digital, S. A. de C. V., no pertenece a alguna asociación del gremio de la opinión pública

Objetivo de Estudio.

Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales.

Marco Muestral.

Directorio telefónico de ciudadanos residentes en el municipio de Monterrey, en la entidad de Nuevo León, mayores de 18 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.

Diseño Muestral.

Considerando el Universo del Marco Muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.

Población objetivo del estudio y procedimiento de selección de unidades.

Específicamente de personas mexicanos de entre 18 y 65 años de edad, con credencial de elector vigente distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales que conforman el municipio de Monterrey respecto a la muestra en proporción al Estado y con número telefónico registrado en el Municipio de Monterrey en el estado de Nuevo León; así mismo, los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población regiomontana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.

Tamaño de Muestra y forma de obtención de la muestra

1,200 ciudadanos del municipio de Monterrey, Nuevo León, mayores de 18 años; mujeres y hombres; la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.

Procedimiento de Estimación de los Resultados.

Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.

Frecuencia y tratamiento

Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es “Aún no sabe” como se puede apreciar del formulario de respuestas.

Tasa de Rechazo.

Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.

Método de Recolección de la Información y fecha de Levantamiento.

Se envió la liga de la encuesta el día 20 de mayo del año en curso y se consideraron las respuestas recibidas ese mismo día hasta las 23:59 horas.

Enviada por medio de la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.

Cuestionario.

Se anexan impresiones de pantalla con las preguntas realizadas en la encuesta. Todo el levantamiento es en forma digital por lo cual no implica impresión de los formatos de cuestionario.

Estimación de Nivel de Confianza y Error.

Confianza. Surge de predefinir que se estiman 1,200 encuestas para el estudio, con un nivel de rechazo de 69% del total de ciudadanos quienes abrieron el mensaje y no dieron “click” en la liga del cuestionario, el cual es de +/- 95%. Con estimación de error de +/- 3.8% aplicable al Marco Muestral.



☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Denominación del Software para procesamiento.

Software de desarrollo propio, de perfilación, segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.

Patrocinio de Encuesta o Sondeo.

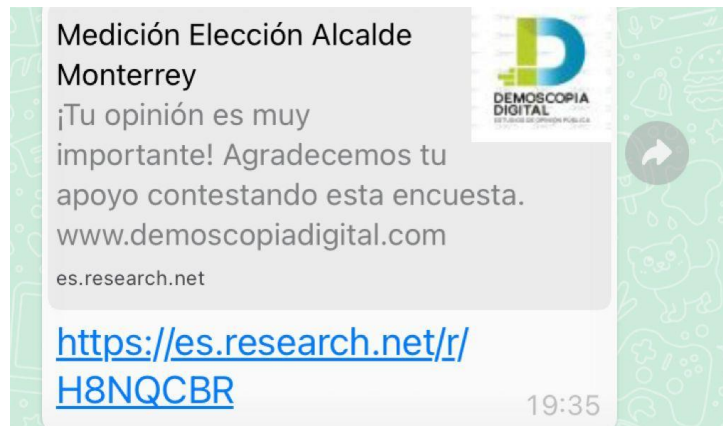
Recursos Propios de Demoscopia Digital a iniciativa de Demoscopia Digital con una inversión de \$12,000.00 (doce mil pesos 00/100 M. N.).

Publicación

Publicada el día 22 de mayo de 2021, a través de www.demoscopiadigital.com así como, en la red social Facebook bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.

b) Estudio Aplicado

Link



Pregunta 1

- ¿Por quién votaría para Alcalde de Monterrey?
- Francisco Cienfuegos Martínez- PRI-PRD
 - Víctor Fuentes Solís - MORENA-PVEM-PT-PANAL
 - Yolanda Cantú García - PAN
 - Luis Donaldo Colosio Riojas - MC
 - Magdalena Pérez Hernández - FXM
 - Blanca Patricia López de la Garza - PES
 - José Daniel Borrego Gómez - RSP
 - Francisco Javier Sánchez Fernández - Independiente
 - Otro candidato(a)
 - Aún no sabe



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

☎ 81 84 98 13 25 🌐 info@demoscopiadigital.com

✉ Navio #366, Contry el Tesoro
Monterrey, Nuevo León, Mx.

Página final

¡Gracias por completar
nuestra encuesta!
Somos una empresa
que realiza estudios
políticos y preferencias
electorales.

¿Quieres recibir el
resultado de esta
encuesta?
Pulsa SIGUIENTE y dale
like a nuestra pagina de
Facebook y/o envía la
palabra encuesta a
nuestro WhatsApp.

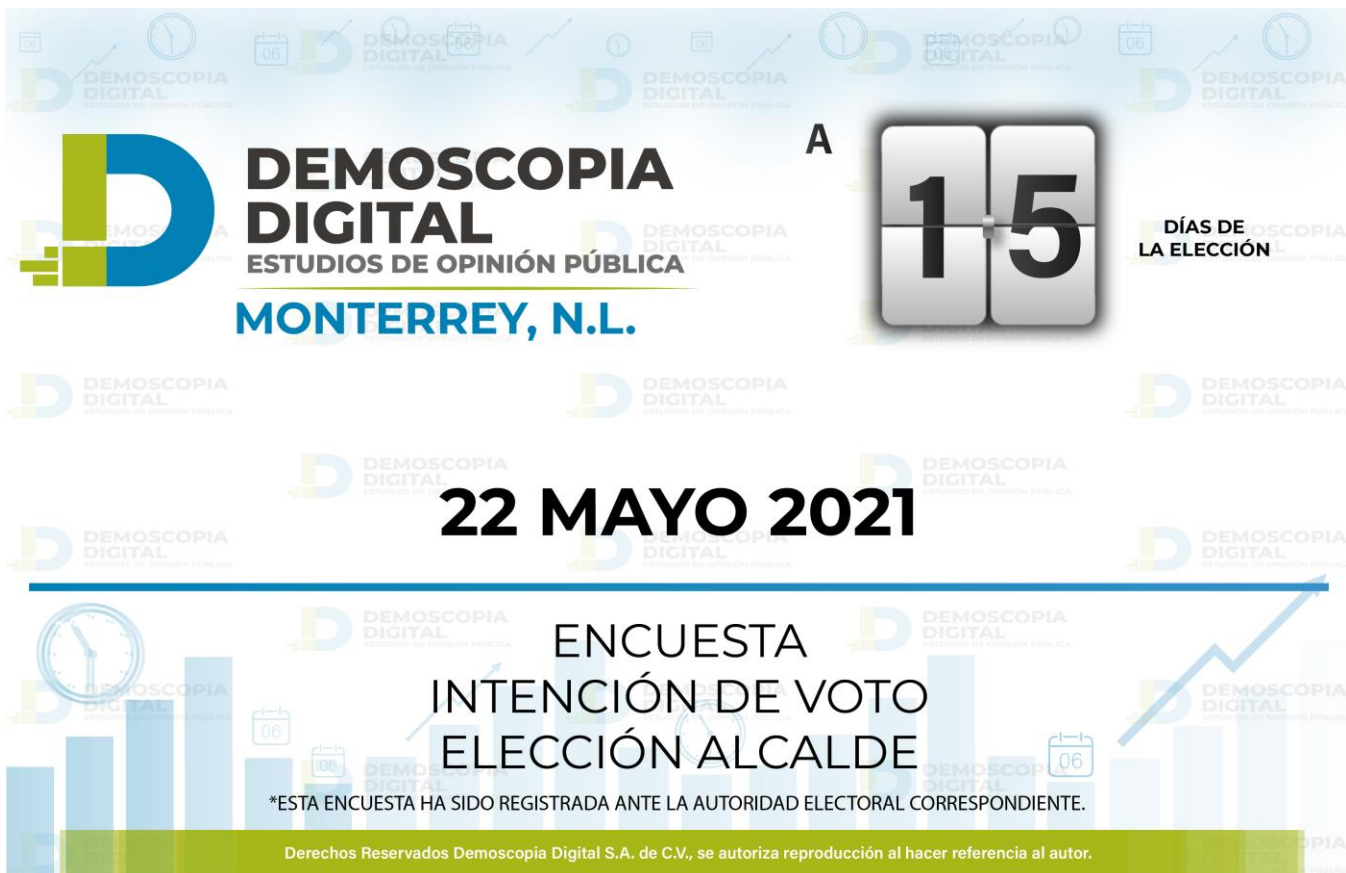
www.demoscopiadigital.com
WhatsApp: [8184981325](https://wa.me/8184981325)

Anterior

Siguiente

c) Resultados publicados

Portada



**DEMOSCOPIA
DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

MONTERREY, N.L.

A **15** DÍAS DE LA ELECCIÓN

22 MAYO 2021

ENCUESTA
INTENCIÓN DE VOTO
ELECCIÓN ALCALDE

*ESTA ENCUESTA HA SIDO REGISTRADA ANTE LA AUTORIDAD ELECTORAL CORRESPONDIENTE.

Derechos Reservados Demoscopia Digital S.A. de C.V., se autoriza reproducción al hacer referencia al autor.

A 15 Días de la Elección

Elección Alcalde 2021

Monterrey, N.L.

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,
¿Por quién votaría para Alcalde de Monterrey?

*ESTA ENCUESTA HA SIDO REGISTRADA ANTE LA AUTORIDAD ELECTORAL CORRESPONDIENTE.



A 15 Días de la Elección

Tracking

Monterrey, N.L.

Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido,
¿Por quién votaría para Alcalde de Monterrey?

*ESTA ENCUESTA HA SIDO REGISTRADA ANTE LA AUTORIDAD ELECTORAL CORRESPONDIENTE.

CANDIDATOS	A 90 DÍAS 8 DE MAR	A 80 DÍAS 18 DE MAR	A 70 DÍAS 28 DE MAR	A 60 DÍAS 7 DE ABR	A 50 DÍAS 17 DE ABR	A 40 DÍAS 27 DE ABR	A 30 DÍAS 7 DE MAY	A 25 DÍAS 12 DE MAY	A 20 DÍAS 17 DE MAY	A 15 DÍAS 22 DE MAY	A 10 DÍAS 27 DE MAY	A 5 DÍAS 1 DE JUN
FRANCISCO CIENFUEGOS MARTÍNEZ	23.9	24.6	26.1	27.3	28.2	28.9	29.1	34.6	34.4	34.7		
LUIS DONALDO COLOMBO BIZDAS	19.3	20.2	20.6	21.1	22.3	23.1	24.6	28.9	28.1	27.4		
FELIPE DE JESUS CANTU RODRÍGUEZ	SM	SM	SM	SM	SM	SM	SM	SM	16.9	18.6		
YOLANDA CANTU GARCÍA	6.6	8.7	8.3	9.1	10.3	10.9	9.3	6.8	5.3	5.1		
MAGDALENO PÉREZ HERNÁNDEZ	SM	SM	SM	0.7	0.8	0.5	0.2	0.3	0.3	0.6		
BLANCA PATRICIA LÓPEZ DE LA GARZA	SM	SM	SM	SM	1.1	1.3	0.8	0.8	0.6	0.7		
JOSÉ DANIEL BORRERO GÓMEZ	SM	SM	SM	SM	0.7	0.6	1.1	1.4	0.9	1.1		
FRANCISCO JAVIER SÁNCHEZ FERNÁNDEZ	SM	SM	SM	SM	0.5	0.7	0.7	0.3	0.4	0.8		
OTROS	6.2	4.5	4.3	3.2	2.2	2.1	2.5	3.1	2.9	2.1		
AUN NO SABE	26.5	25.2	24.8	22.9	19.1	18.7	17.9	12.4	10.2	8.9		
*VOTANTES CORRESPONDIENTE A VECINOS FUENTES SOLAS	*17.5	*16.8	*15.9	*15.7	*14.8	*13.2	*13.8	*11.4				

Técnica

Encuesta realizada con rigor científico y estadístico, autoadministrada y aplicada con formularios directos al usuario de WhatsApp Messenger a través de una plataforma profesional multiagente.

Grupo Objetivo

Ciudadanos del municipio de MONTERREY, hombres y mujeres, mayores de 18 años de todos los niveles socioeconómicos y de todas las regiones que conforman el municipio.

Muestra

Se levantó una muestra representativa con 1,200 ciudadanos del municipio de MONTERREY, asumiendo muestreo aleatorio simple con población infinita, el margen de error se ubica en el +/- 3.8% bajo supuesto de varianza máxima y se determina en un \pm 95% de confianza.

Fecha de Levantamiento

Las encuestas fueron aplicadas el día 20 de Mayo de 2021.

***ESTA ENCUESTA HA SIDO REGISTRADA ANTE LA AUTORIDAD ELECTORAL CORRESPONDIENTE.**